



PLAN DE COMUNICACIONES

Código: FO-CPU-02

Versión: 01

Fecha de Aprobación:

Diciembre 11 de 2008

Página 1 de 1

COPIA CONTROLADA

No.	Acción	Responsable	Objetivo	Público Objetivo	Actividad	Fecha Inicial	Fecha Final	Estrategias					Estado		%	Formula de medición	Medición parcial %			
								Medios	Frecuencia de Medios	Costos Estimados	Resultado Esperado	Sistema de Evaluación	Cumplido excepto dos ítem- ver aclaraciones en amarillo							
1	Sitio web	Comunicadora	Divulgar y promover la gestión de la Corporación y la interacción con la comunidad.	Cientes de la Corporación	Administración y actualización de contenidos para el sitio web www.concejoenvigado.gov.co	Febrero	Diciembre	Sitio Web	Permanente	\$12.000.000	Publicación de información del Concejo en medio virtuales.	Verificación de la publicación trimestral en la sitio web.	Ejecutado	11,1	0,93	11,11				
Total ejecución parcial																11,11				
2	Diseño de piezas isitucionales físicas y virtuales. Producción audiovisual de contenidos.	Comunicadora con el aval y dirección del presidente y secretario general	Divulgar y promover la gestión de la Corporación y las diferentes actividades y programas realizados: sesiones, campañas, celebraciones, entre otras.	Cientes de la Corporación	Diseño y producción de piezas físicas y virtuales, videos y audios con información institucional.	De enero a diciembre		Producción audiovisual fechas especiales (Sesiones, días del Concejal, madre, el padre , entre otros)	Permanente	\$5.000.000	Piezas físicas y digitales, videos, registro fotográfico y audios según lo requerido - Según lo determine la estrategia a ejecutar.		Ejecutado	11,1	0,13	1,59				
						Segundo semestre de 2018		Producción audiovisual Campaña Institucional #ElDeporteUnBuenConcejo	Durante la ejecución e								Piezas físicas y digitales, videos , registro fotográfico y audios Campaña Institucional #ElDeporteUnBuenConcejo - Según lo determine la estrategia a ejecutar.	Ejecutado	0,13	1,59
						Marzo	Abril	Producción audiovisual programa institucional Los Niños al Concejo 2018 - El Deporte Para Vos	Durante la ejecución e								Piezas físicas y digitales, videos , registro fotográfico y audios programa institucional Los Niños al Concejo 2018 - El Deporte Para Vos - Según lo determine la estrategia a ejecutar.	Ejecutado	0,13	1,59
						jul-18		Producción audiovisual cumpleaños 243 de Envigado.	Según lo establezca l								Piezas físicas y digitales, videos , registro fotográfico y audios Cumpleaños 243 de Envigado - Según lo determine la estrategia a ejecutar.	Ejecutado	0,13	1,59
						Segundo semestre		Producción audiovisual Rendición de Cuentas - Programa de Telemedellin	Según la directriz de presidencia								Piezas físicas y digitales, videos , registro fotográfico y audios según lo requerido Primera Rendición de Cuentas - Según lo determine la estrategia a ejecutar.	Ejecutado	0,13	1,59
						Segundo semestre		Producción audiovisual Rendición de Cuentas Plenaria	Según la directriz de presidencia								Piezas físicas y digitales, videos , registro fotográfico y audios según lo requerido Segunda Rendición de Cuentas- Según lo determine la estrategia a ejecutar.	Ejecutado	0,13	1,59
						Durante todo el año		Producción audiovisual según lo solicite la mesa directiva	Según la directriz de presidencia								Piezas físicas y digitales, videos , registro fotográfico y audios según lo requerido - Según lo determine la estrategia a ejecutar.	Ejecutado	0,13	1,59
						Total ejecución parcial														



PLAN DE COMUNICACIONES

Código: FO-CPU-02

Versión: 01

Fecha de Aprobación:

Diciembre 11 de 2008

Página 1 de 1

COPIA CONTROLADA

No.	Acción	Responsable	Objetivo	Público Objetivo	Actividad	Fecha Inicial	Fecha Final	Estrategias					Estado		%	Formula de medición	Medición parcial %
								Medios	Frecuencia de Medios	Costos Estimados	Resultado Esperado	Sistema de Evaluación	Cumplido excepto dos ítem- ver aclaraciones en amarillo				
3	Estrategia social media Concejo Municipal (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube)	Comunicadora con el aval y dirección del presidente y secretario general	Informar e interactuar con los seguidores de las redes sociales institucionales	Seguidores	Publicaciones en redes sociales	Enero	Diciembre	Publicación de contenidos según la red social	Permanente	No requiere	Comunicación e interacción constante.	Mediciones	Ejecutado	11,1	0,93	11,11	
								Interacción con los seguidores					Ejecutado				
Total ejecución parcial															11,11		
4	Gaceta Municipal	Comunicadora con el aval y dirección del presidente y secretario general	Compilar los Acuerdos Municipales aprobados durante el año	Corporados, comunidad y funcionarios de la Administración y el Concejo.	Trascripción, revisión, diseño y publicación del documento	Enero	Diciembre	CD y Acuerdos actualizados en el sitio web	Permanente	No requiere	CD y Acuerdos actualizados en el sitio web	Sitio web y archivo del Concejo	Ejecutado	11,1	0,93	11,11	
													Ejecutado				
Total ejecución parcial															11,11		
5	Pauta institucional en medios digitales, escritos y radiales.	Presidente del Concejo, Secretario General y Comunicador	Divulgar y promover la gestión de la Corporación, así como acontecimientos importantes e invitaciones para la comunidad.	Comunidad	Contenido gráfico audiovisual e información de la Corporación.			Radio: Hechos y Perfiles	Según condiciones contractuales	\$11.500.000,00	Pauta institucional en medios digitales, escritos y radiales.	Verificar las pautas en los medios contratados (carpeta) y en la cuenta de la Corporación en Facebook	Ejecutado	11,1	0,93	11,11	
								Prensa: La Piedra, Órbita y El Informativo. Redes Sociales: Facebook									
Total ejecución parcial															11,11		
6	Condecoraciones	Concejo, Comisión Administrativa	Reconocer el aporte al desarrollo de la ciudad que hacen los envigadeños y/o instituciones radicadas en la jurisdicción	Personas naturales e instituciones públicas y privadas que por sus acciones favorezcan a la comunidad de Envigado.	Ceremonia de condecoración	Julio 14 de 2017 y/o cuando los responsables lo requieran.	Acto Administrativo	Según necesidad	Por definir		Resoluciones de homenaje, póstumas y/o felicitación. Escudo de oro y/o plata Ciudad de Envigado.	Verificación de la resolución de homenaje.	Ejecutado	11,1		11,11	
Total ejecución parcial															11,11		
7	Planeación y ejecución de eventos	Corporados, secretario general, comunicadora y equipo administrativo	Planear y ejecutar eventos que fomenten el sentido de pertenencia para la Corporación y el Municipio de Envigado	Comunidad y gabinete municipal	Eventos protocolarios y culturales	Enero	Diciembre	Planeación y ejecución de Eventos según Acta de Eventos Masivos	Según la necesidad		Eventos: Niños al Concejo, Cumpleaños de Envigado, Visita personalidades, foros, entre otros.	Carpeta eventos comunicadora, sitio web, redes sociales y piezas impresas.	En Ejecución	11,1	0,93	11,11	
Total ejecución parcial															11,11		
8	Cartelera informativa	Comunicadora	Publicar información de interés para la Corporación y el Ciudadano	Clientes internos y externos de la Corporación	Actualización de Cartelera	Enero	Diciembre	Cartelera físicas y virtuales.	Permanente	No requiere	Cartelera actualizadas con información de interés.	Verificación de la información publicada en la carpeta del Archivo	En Ejecución	11,1	0,93	11,11	
Total ejecución parcial															11,11		
9	Transmisión de sesiones del Concejo	Presidencia, Secretaría General y comunicadora.	Transmitir las sesiones plenarias del Concejo por el canal local de televisión y en redes sociales	Comunidad	Contrato con el canal Teleenvigado y transmisión de sesiones vía streaming.	Según la programación de las sesiones y sus temáticas.	Canal local de Teleenvigado y redes sociales.	Según la necesidad	\$4.000.000,00		Transmisión de plenarias	Transmisiones y Facebook institucional.	En Ejecución	11,1	0,93	11,11	
Total ejecución parcial															11,11		
Total ejecución															100,00		